

Construisez votre Data Driven Marketing en 5 étapes

- 1 | Hiérarchisez vos objectifs stratégiques
- 2 | Identifiez les points de contacts
- 3 | Optimisez vos leviers marketing
- 4 | Complétez votre écosystème

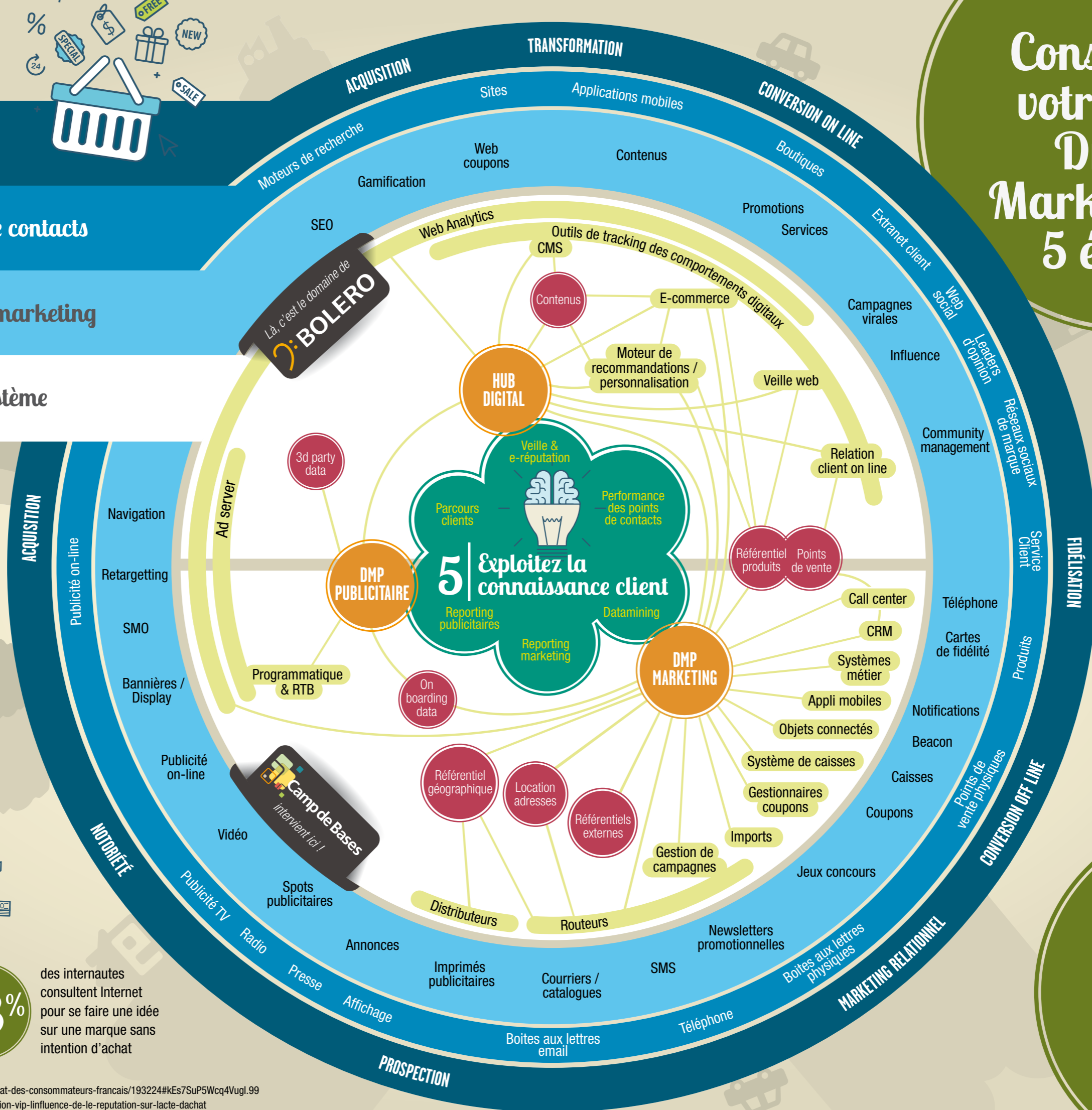
Annunciée depuis des années, la convergence des données marketing, publicitaires et digitales est désormais une réalité.

Grâce à elle, les stratégies « Data Driven » permettent une relation personnalisée, prédictive et cohérente sur l'ensemble des points de contact.

Bolero et Camp de Bases allient leurs expertises pour vous assister de l'acquisition à la fidélisation à 360° de vos clients.

90% effectuent des recherches en ligne avant d'acheter en magasin physique

58% des internautes consultent Internet pour se faire une idée sur une marque sans intention d'achat



Contactez **BOLERO** si vous souhaitez commencer par travailler vos données digitales

Contactez **Camp de Bases** si vous souhaitez commencer par travailler vos données marketing

Sources : <http://frenchweb.fr/les-nouvelles-habitudes-dachat-des-consommateurs-francais/193224#kEs7SuP5Wcq4Vugl.99>
<http://www.reputationvip.com/fr/blog/sondage-ifop-reputation-vip-linfluence-de-le-reputation-sur-lacte-dachat>