

AVEZ-VOUS BESOIN D'UNE BASE CLIENTS / PROSPECTS UNIQUE ?

Désormais cela s'appelle un « DMP first Party » pour Data Management Platform!

Et « first Party Data » pour gérer les données collectées tout au long du parcours client ON ou OFF line.

Combien avez-vous de points de contact permettant de collecter des données clients / prospects ?
E-commerce, systèmes métier, points de vente, call center...

Je n'ai pas de données client

1 seul

Plusieurs

Ça arrive ! Par exemple, si vous êtes boulanger ! Dans ce cas, il y a peu de chance que vous lisiez cette infographie ;-)

Avez-vous des règles métier complexes ?
Abonnement, définition client/prospect, rattachement au point de vente, calcul du CA...

Non

Oui

Combien de marques exploitent ces données ?

Plusieurs

Aucune

1 seule

Non, aucun recouvrement

Est-ce que certains contacts sont communs entre les marques ?

Oui, potentiellement

Non, plusieurs équipes / BU exploitent les données

Est-ce que le pilotage des actions est centralisé ?

Oui, par une seule équipe

Les données sont-elles complètement partagées entre les équipes ?

Oui, pas de limitation d'accès aux données

Non, stricts droits d'accès aux données

Quels canaux utilisez-vous ?

Plusieurs

Uniquement l'email



« Comprendre les comportements des clients ne sert à rien » (l'ancien) DG de Kodak ;-)

Gérez-vous des campagnes « automatiques » ?
Welcome pack, réactivation...

Non

Oui

Est-ce que le CA (in)direct généré par vos campagnes est...

En baisse

Je ne sais pas

En hausse

Êtes-vous financé par un agréable mécène ? Si non, il va falloir s'en préoccuper !

Quels sont les usages de ces données ?

De la connaissance client

Du marketing relationnel

Au moins ces deux usages

Pour...

Produire des reportings, scores et segmentations...

Alimenter des systèmes temps réel (moteur de recommandations, cluster de cookies...)

Combien de canaux utilisez-vous pour votre marketing relationnel ?
Par exemple : web, email, SMS, appli mobile, courrier, point de vente, ... la liste est longue !

Plusieurs

Gérez-vous des campagnes scénarisées ?

Non

Oui

Les utilisateurs des données sont-ils multilingues et sur plusieurs fuseaux horaires ?

Non

Oui

AVEC UN DMP FIRST PARTY, VOUS POURRIEZ :

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| Gérer facilement des flux | Entrants depuis vos systèmes | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Entrants depuis des systèmes partenaires | | | ✓ | | | | | | |
| | Sortants et automatisés | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Exports sur mesure | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Améliorer la Data Quality | Redressements et enrichissements | | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Intégration des règles métier | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Calcul de scores et d'agrégats | | | ✓ | | | | | | |
| | Dédup & fusion & enregistrement maître | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Valoriser vos données | Compréhension des données | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Ciblage / segmentation | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Perso / transco des exports | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| | Droits d'accès complexes | | | | | | | | ✓ | ✓ |
| Analyser & piloter | Utilisation internationale | | | | | | | | | ✓ |
| | Pilotage de la base | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Gestion de la pression | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ROI des actions | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Améliorer votre ROI | KPI de gouvernance | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Réduire le coût de votre infrastructure | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Améliorer le rendement de vos actions | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Mutualiser les développements | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| VOTRE SCORE : | | 0 | 3 | 6 | 6 | 14 | 16 | 18 | 19 | 20 |

INUTILE

INDISPENSABLE

POUR AVOIR UN AVIS D'EXPERT PERSONNALISÉ EN FONCTION DE VOTRE SCORE, FLASHEZ !



www.campdebases.com

01 83 63 60 08

contact@campdebases.com



Camp de Bases



www.campdebases.com/score_dmp.aspx